

经典人

CLASSIC GROUP

2024年09月30日
星期一



内部刊物
免费赠阅

2024 03
总第09期

经典传统文化

原文：大道汜兮，其可左右。万物恃之以生而不辞，功成而不有。衣养万物而不为主，常无欲，可名于小；万物归焉而不为主，可名为大。以其终不自为大，故能成其大。

译文：大道广泛流行，左右上下无所不到。万物依赖它生长而不推辞，完成了功业，办妥了事业，而不占有名誉。它养育万物而不自以为主，可以称它为“小”，万物归附而不自以为主宰，可以称它为“大”。正因为他不自以为伟大，所以才能成就它的伟大、完成它的伟大。

区委书记王庆来经典集团 调研数字化建设工作

8月15日上午，区委书记王庆来经典集团调研工业互联网大数据平台项目建设工作。区委办公室、区委区政府督查室、区发改局、区工信局、新充镇主要负责人参加调研。经典集团董事长史振华、经典控股总经理高建国、经典集团副总经理兼生产总工张琦陪同调研。

王庆书记一行来到集团展厅察看工业数字化信息平台建设情况，详细了解了数字生产、数字设备、数字孪生以及产业数字化发展等情况，对经典集团数字化转型的先进做法和取得成效给予了充分肯定。他强调，要保持创新发展良好势头，加快推进数字化转型，不断深化数字赋能工业发展，探索更多新技术、新应用、新模式，进一步提升企业的智能化水平和核心竞争力。

经典集团工业数字化信息平台利用互联网、物联网、BIM、大数据、云计算等各种科技前沿技术，具备数据采集与治理、工厂各业务应用板块协同管理、管理决策智能化的建筑钢结构工厂数字化解决，实现钢结构产品制造全生命周期数字化管理。下一步，经典集团将加快生产管理数字化升级，提升生产质效和产品质量，加速打造建筑钢结构产业数字化样板，示范带动更多相关企业乘“云”而上、借“数”发展，共享数字经济发展新机遇。



喜报

经典集团入选2024年全国 质量标杆典型经验名单

8月29日，2024年全国质协系统“质量月”活动启动仪式和第九届华人品质论坛在四川举行，会上经典集团以“实施‘数字化+智能化’提升质量管理的实践经验”成功入选2024年全国质量标杆典型经验名单。

全国质量标杆是由工业和信息化部主导、中国质量协会组织评选的国家级荣誉，旨在强化提升企业质量管理水平，推动培育和建设产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代、具有核心竞争力的世界一流企业，代表各行业、各领域的优秀质量示范。2024年，主要聚焦质量管理推进机制建立、质量管理数字化、质量管理模式变革、产业链供应链质量管控等领域进行遴选。质量是兴企之道、富企之本、强企之策。一直以来，经典集团始终坚持“质量至上、创新驱动、诚信履约、创建精品”的质量文化理念，持续推进智能化、工业自动化、产业数字化转型，搭建了绿色装配式建筑工业数字化信息平台，实现了质量管理全系统互通和全链条管控，进一步提高了产品质量、提升管理效率。

未来，经典集团将倍加珍视这份国家级质量荣誉，持续推进制造工业与数字经济深度融合，着力塑造“智造+质造”双引擎品牌优势，为广大客户持续提供更加卓越的品质和更加优质的服务，不断增强产品质量竞争力，为行业发展新质生产力作出积极贡献。

干实干成 争先争效 经典集团召开2024年上半年生产系统 总结表彰大会

7月31日上午，经典集团召开2024年上半年生产系统总结表彰大会。会议聚焦集团高质量发展，回顾总结生产系统上半年工作，安排部署下半年重点任务目标，号召全体干部员工统一思想、锚定目标、争当标杆、攻坚克难，以更加饱满的热情和进取的态度力促全年各项工作再上新台阶。

集团董事会主席苗树文出席会议并总结讲话，集团董事长史振华作重要讲话，集团副总经理兼生产总工张琦总结了上半年工作情况及下半年计划。经典控股总经理高建国宣读了上半年生产系统优秀团体及个人的表彰决定。会议由集团副总经理侯士辉主持。



集团董事会主席苗树文讲话



集团董事长史振华讲话

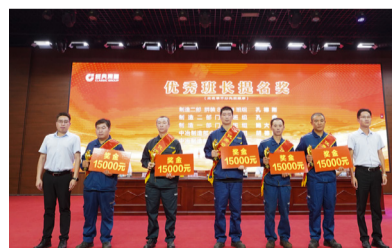


集团副总经理兼生产总工张琦讲话

会上对上半年生产系统优秀团体及个人进行了表彰，优秀班组长、优秀师傅代表进行了分享发言。

上半年，面对内外部生产经营形势变化带来的巨大压力，公司广大干部职工迎难而上、加压奋进，凝聚发展合力攻坚克难，激发创新活力提质增效，增强内生动力提升动能，推动新项目投产迈上新台阶，数字化转型取得新成效，品牌影响力展现新气象，公司生产经营各项工作稳中有进。

“起势”看前半程，“成局”看后半程。全体经典人要增强等不起的危机感、慢不得的使命感、坐不住的责任感，团结一心、勇于担当、知难而进、主动作为，不断提升公司核心竞争力，共同推动集团生产水平持续升级，坚决打好打胜2024攻坚战，努力创造出更加辉煌的发展成绩！



张琦：在2024年上半年生产系统总结表彰大会上的讲话（节选）

去年十月以来，在集团董事会的正确领导以及全体员工的共同努力下，生产系统以“增量、提质、降本、增效”为主线，深化精益精细管理，提升专业管理能力，优化培育职工队伍，不断强化提升行业市场竞争优势，保持了稳步发展的经营形势，“为职工谋取福祉、为客户创造价值”的企业宗旨也日趋深入人心。

当前市场整体形势依然严峻，“内卷”严重，我们唯有苦练内功，夯实行业竞争优势，才能保障经营持续稳步发展。全体员工要进一步统一思想、锚定目标、迅速行动，按照“重点工作创特色，单项工作创亮点，难点工作求突破，整体工作创一流”的要求，全力以赴打好年度目标任务这场硬仗。

第一，强化绩效管理。车间计件薪酬执行以来，通过大数据分析，及时发现了生产存在的问题，不断改进优化工作，提升了班组效率及人效，最终提升员工的薪酬。绩效体系是检验工作成效和队伍能力水平的重要标尺，由原来“发工资”变成现在的“赚工资”，干得多、挣得多，你追我赶，不进则退，慢进也是退，真正激发大家积极性，工作热情持续高涨。下一步，各级管理者要履责、尽责、担责，在困难和问题面前不讲条件，不打折扣，用活用好绩效管理，层层传导、层层压实，提振队伍士气，产生正效益、正能量，以便更好地服务好公司发展、服务好每一位员工。

第二，强化计划管理。各部门、各工序衔接要做到位，不断提升大局意识、服务意识，强化生产计划动态跟踪及生产资源要素调配管理，加强工序衔接管理，有效放大生产资源利用率，以实现设备及员工的产能最大化。加强产品配套生产管理及工期履约，以实现精准服务。



集团公司副总经理兼生产总工 张琦

强化瓶颈工序及工期履约应急处置能力；继续加强车间效能数据分析，实现工序岗位定量化，提升人效；利用好经典集团工业数字化信息平台，精准找出问题，细化落实措施，提升生产管理效能。通过以上举措，真正实现全员、全过程、全面生产管理。

第三，强化精细管理。持续抓好安全、质量和成本管控等专业管理工作。

安全管理方面，强化本质化安全管理，生产作业都要以安全为前提，增强安全意识和红线意识，深刻总结经验教训，杜绝习惯性违章，特别是人员正确安全站位，切实保障员工劳动安全。

质量管理方面，要变被动管理为主动管理，质量检验策划交底前置，加强质量通病预防，严格把控焊缝外观、油漆外观、漆膜厚度等重点环节，要强化工序过程工艺执行与管控，也要进行互检互保、联检联保。

生产成本方面，树立生产系统是成本控制中心的理念，精益精细管理，长期持续改善。继续加强车间成本数据统计分析，有效找出成本管控点，实现生产直接成本的进一步降低，为商务报价提供准确的数据支持；利用大数据整合各分类参数，分工序呈现真实制作人工成本；加强套排料管理，加强采购、技术与仓库、配料部配合联动，真正实现“一排到底，一码到底，一用到底”；建立油漆损耗标准，进一步降低损耗；加强余废料利用，降低在线成品及材料库存；提升工艺质量水平，降低各工序因技能水平不达标造成的返修成本。

第四，强化育人管理。借助人力资源部出台的招人、用人、育人、留人全流程制度，强化人员梯队建设，加强多面手的培养，加强师徒传帮带及激励机制，优化调整各工序工种人员比例，适应未来产品、产线结构调整。后续公司将继续研究更加可行的激励措施向技能人才倾斜，增加其收益，进而形成人人争做技术能手的良好氛围，营造比学赶超的人才成长环境。

第五，强化车间主动管理。落实车间专业管理主体责任，自我加压，主动提升自我驱动力，主动发现问题，解决问题。不断加强班组建设，建设一支高素质、高效能职工队伍，为公司可持续健康发展储备人才力量，持续阶段性树立标杆，表彰先进，广泛调动一线员工工作积极性，最大限度发挥基层管理者的作用，为公司发展奠定坚实基础。

生产管理最怕的“九不”

① 有管理要求而不跟踪过程

生产管理要求包括进度、质量、效率、安全、成本、工艺、损耗、纪律、交期等等都有具体的规定，若没有这些规定要求，生产绩效必将是一塌糊涂，更不用说什么生产目标、生产效益、生产价值等等，但是想管好生产，不仅要管理要求方面做好，更要在过程跟踪方面做好，才能保证生产绩效的持续达成，确保生产结果的持续合规。最怕的就是生产管理班前提了很多要求，没人去跟踪过程的执行，过程执行到什么程度，是否有偏离偏差、是否有懈怠怠工、是否有违规违纪、是否有困难困惑……，都不清楚，自然也就得不到及时的解决消除，何以会保证执行的符合性与结果的符合性？

② 有生产计划而不跟踪执行

生产计划是生产管理的源头，一切生产活动都要围绕生产计划而开展以确保生产结果的符合，包括生产进度、产品质量、生产交期等等。最怕的就是制定了生产计划而没有人跟踪计划的执行，导致生产计划执行出现了随心所欲、做多算多少、做到什么程度都无所谓，经常性导致生产计划达成率、生产计划达成率低、生产交期无法满足，甚至导致生产部门与其他相关部门的工作关系越来越紧张。

③ 有人员调整而不指导技能

对于生产管理来说，人员重新调整搭配组合是常见的现象，主要是因为：生产的产品品种多而变化，生产团队的成员稳定性弱。必须要根据生产管理的实际情况对生产队伍调整搭配组合，以确保生产工作的顺畅落实。有人员的调整搭配组合，就会导致变动人员的工作内容发生变化；工作内容有变化，执行者在执行

前必须要详细了解新工作内容的具体要求和注意事项，才能保证新工作内容的执行合规，所以，一定要在调整后实施作业前根据实际情况予以指导。最怕的就是人员的工作岗位、工作内容有调整变化，却没有给与任何的指导，导致在执行过程中出现这样或那样的不合规现象，包括工作操作方面、安全遵守方面、人员配合方面等等。

④ 有新人入职而不岗前培训

生产团队成员不稳定、流动率大，自然就会存在有新人入职上岗的情况，不论是不是关键岗位，都会对生产管理的绩效产生影响，比如：安全的保证、质量的保证、效率的保证、进度的保证、成本的管控等等。所以说，有新人入职一定要在上岗前进行培训，以确保新人了解掌握现场的管理要求和岗位的操作要求，以提高新人的生产操作规则意识与责任意识，防止因不知情而盲目上岗作业，导致不期望的情况发生。

⑤ 有生产转产而不统筹规划

对生产管理来说，最常见的变化就是转产，包括临时性的转产、计划性的转产，不论是哪个方面的转产，都会对生产现场的管理产生很大的影响，比如：转产前的设备清洁与设备调整、转产前的物料清理与标识防护、转产前的人员调整组合搭配、转产前的作业指导书整理与发放以及转产后初期对生产现场的管理的影响。所以说，有生产转产一定要提前做好统筹规划工作，以确保转产工作的顺利有效实施，以防止因转产导致现场的管理出现混乱和不期望的结果。

⑥ 有执行疑问而不及消除

生产执行过程中，必然会出现各种各样的疑问，比如质量方面的疑问、安全方面的疑问、设备方面的疑问、产量方面的疑问、计划方面的疑问……不论出现哪方面的疑问，生产管理者都要给与及时解答消除，严禁带着疑问执行导致执行过程与执行结果的不符合。

⑦ 有质量返工而不再次验证

生产过程中往往会因为很多方面的因素的影响导致过程产品质量的不合格，从

而出现返工返修的情况，ISO9001质量管理体系标准有明确规定“要对返工后的产品的符合性再次验证”。最怕的就是发现了质量不合格的产品、判定为返工返修，但对返工返修后的结果没有再次实施验证。

⑧ 有安全异常而不深入调查

生产过程中出现安全异常是很常见的现象，比如劳动防护用品的佩戴、生产活动的操作行为、生产活动的作业状态、现场物料的存放防护、设备设施的安全警示标识、现场人员的作业纪律、现场各种作业活动的合规……所以，《安全生产法》要求生产经营单位必须经常检查单位的安全生产状况。出现安全异常不可怕，可怕的是对待安全异常的态度——治标不治本，导致安全异常一再地发生。因为出现异常，真正的原因不一定是直接责任人的原因，直接责任人所展现出来的只是一种事实，导致不合规的事实的背后的原因一定要追查出来，才能真正解决现场的安全异常，否则安全异常就会一再出现。

⑨ 有会议决议而不会后跟进

对生产管理来说，生产会议通常包括生产班前会、生产周例会、生产月总结会，不论哪一种会议，重在会后的落实跟进，以确保会议的有效，充分发挥会议的作用，最怕的就是会后没有人去跟踪落实的情况与效果，导致会上的决议要不没有落实，要不落实不全面，要不落实不精准，致使生产会议形不成“闭环管理”，为了“开会”而“开会”，形而上学，达不到“开会”的预期效果。



数字赋能 向新提质

中国钢结构协会钢结构数字化技术研讨会在经典集团举办

为深入贯彻党的二十大精神，凝聚行业共识，引导技术创新，展现产业数字化新力量，促进全产业链提升，助力钢结构行业高质量发展。8月11日，中国钢结构协会钢结构数字化技术研讨会在经典集团成功举行。

本次研讨会由中国钢结构协会主办，山东省钢结构行业协会、经典重工集团股份有限公司联合承办。大会以钢结构数字化技术为核心，共同探讨和分享新形势下行业数字化转型新举措、新思路，抓住时代机遇，推动钢结构建筑精益制造和智能制造深度融合，加快形成新质生产力，促进行业绿色低碳和高质量发展。

中国钢结构协会常务副会长刘毅，兖州区委副书记、区长王营，中国钢结构协会秘书长李庆伟，山东建筑大学教授、山东省钢结构行业协会会长周学军，中国钢结构协

会副会长、经典集团董事长苗树文，经典集团董事长史振华以及兖州区委区政府领导、区建设主管部门领导、钢结构行业专家学者、行业协会会员单位代表、企业代表等200余人齐聚一堂，为钢结构行业数字化发展共谋良策，谱绘蓝图。

在全体嘉宾的见证下，大会举行了经典工业数字化信息平台启动仪式，这标志着具有行业示范意义的经典集团数字化平台正式上线应用。该平台集成互联网、物联网、BIM、大数据、云计算等各种科技前沿技术，实现了钢结构产品制造全生命周期数字化管理，是经典集团迈向高端化、智能化、绿色化发展的重要里程碑。

大会报告环节，全国工程勘察设计大师、中南建筑设计院股份有限公司董事长李霆，上海建工（江苏）钢结构有限公司总经理章荣辉等10位专家、企业家分别做了精彩的主题演讲，报告内容涵盖新质生产力、智能制造、数字化转型升级、产业发展展望等内容，会场学术氛围浓厚，学术交流活跃，

深度研判了钢结构产业科技创新路径，对目前钢结构数字前沿技术、新材料新工艺以及未来钢结构建筑数字应用趋势、技术研究成果和实践经验进行了分享。

经典集团副总经理兼生产总工张琦以《数字赋能，向新提质，拥抱绿色钢构新时代》为题分享了经典集团数字化转型的创新实践，通过“一幕了然”“全智管理”“零碳路径”三个方面详细介绍了经典集团在数字化转型平台建设、数字治理以及绿色发展等方面的先进做法和显著成效，得到了嘉宾们的高度肯定和一致赞扬。

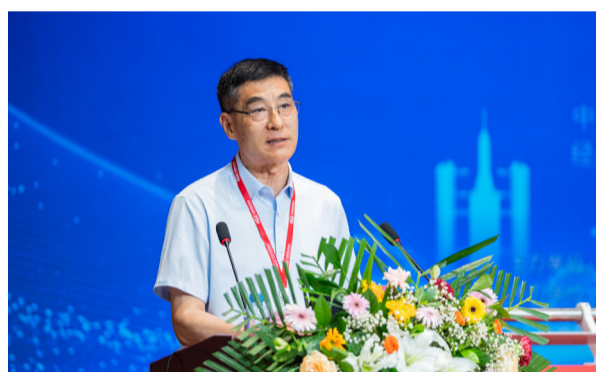
研讨会前，中国钢结构协会召开了八届九次常务理事（扩大）会。研讨会后，与会嘉宾到经典重工事业园区实地参观考察。



兖州区委副书记、区长王营致辞



山东省钢结构行业协会会长周学军致辞



经典集团董事长苗树文致辞



经典集团工业数字化信息平台启动



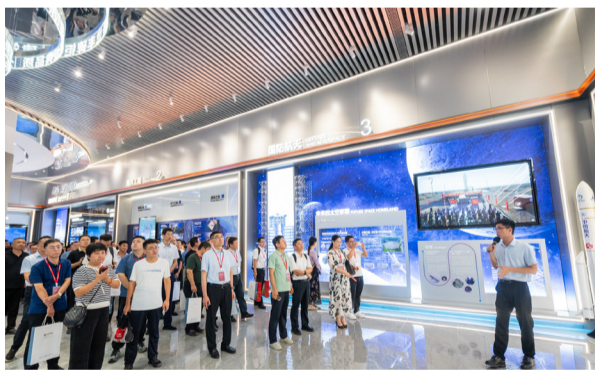
全国工程勘察设计大师、中南建筑设计院股份有限公司董事长李霆作主题报告



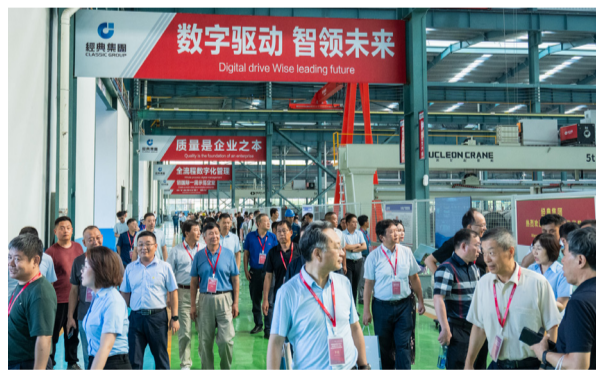
经典集团副总经理兼生产总工张琦作主题报告



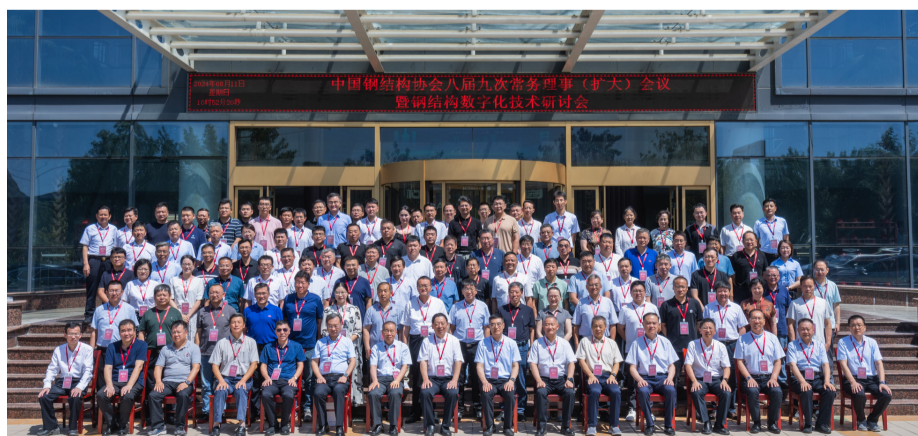
授予承办单位荣誉证书



参观数字化企业展厅



参观数字化生产车间现场



缘聚经典 梦想同行 经典集团 2024 烧烤节盛大举办

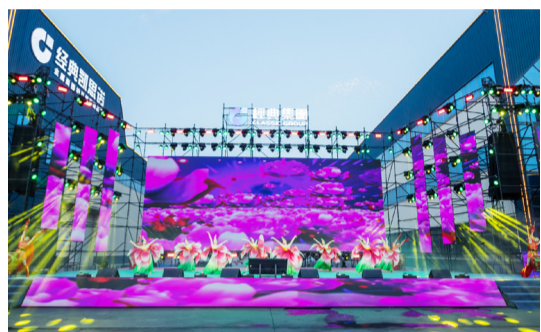
8月10日晚，经典集团“缘聚经典，梦想同行”2024烧烤节在经典重工事业园盛大开幕。中国钢结构协会部分领导和经典集团部分员工及家属等3000余人齐聚一堂，共襄盛会，共享欢乐时光。

演出在舞蹈《盛世欢歌》的欢快热烈节奏中激情开场，舞者们以优美的舞姿瞬间点燃了现场的热情。随后，经典集团董事会主席苗树文发表了热情洋溢的致辞，对

前来参会的领导及嘉宾表示了最诚挚的欢迎和衷心的感谢。接着，歌曲《我们的时光》《包容》《诺言》《红日》《故乡》、舞蹈《眉飞色舞》、戏曲《变脸》《穆桂英挂帅》、架子鼓乐器表演《逆战》等20个节目轮番上演，形式多样，精彩纷呈，现场掌声雷动，欢笑声此起彼伏。晚会中穿插的抽奖环节，将现场氛围推向了高潮。最后，晚会在合唱《歌唱祖国》中徐徐落下帷幕，集团领导上台与演职人员合影留念。

璀璨灯火，筑梦启航。本次活动不仅体现了职工的文艺才能和创新

精神，也充分展现了大家的豪迈激情和昂扬向上的精神风貌，让行业协会、合作客户、经典职工及家属共享经典事业发展的大团结、大团圆。未来，经典集团将凝心聚力、携手并进，奋力推进事业发展迈上新台阶、科技创新走出新步伐、幸福工程取得新成效，共同迈向更加辉煌、更加美好的明天。



开场歌舞《盛世欢歌》



董事会主席苗树文致辞



经典集团 2024 烧烤节盛大举办



烟花秀



歌曲《我们的时光》



歌曲《中国人》



舞蹈《眉飞色舞》



戏曲《穆桂英挂帅》



架子鼓乐器表演《逆战》

成“钢”事业 做“铁”哥们 济宁能源集团融汇物产与经典集团签署战略合作

9月5日，济宁能源集团融汇物产与经典集团战略合作签约仪式顺利举行。济宁市政协二级巡视员徐兴华，市政协经济委副主任岳修广，济宁能源集团党委副书记、总经理王崇景，经典集团董事长史振华，济宁能源集团融汇物产党委副书记、总经理陈哲等领导出席签约仪式。济宁能源集团智慧新钢董事长陈瑞亮，经典集团副总经理王金榜分别代表双方签署协议。

陈哲介绍了济宁能源集团融汇物产产业高质量发展情况。他表示，未来济宁能源集团融汇物产将与经典集团构建更加紧密的沟通交流和产业对接渠道，围绕双方产业链进一步深化合作，实现优势互补、产业互促，携手为区域经济高质量发展作出更大贡献。

史振华介绍了经典集团发展历程、业务布局和发展战略，并期盼双方以签署战略合作协议为契机，进一步在更广领域、更广范围深化合作、深度融合，构建合作共赢的价值共同体，共同实现产业升级、技术升级、品牌升级，为我市构建产业发展新格局、实现区域经济新跨越增添新动能、贡献新力量。

徐兴华对双方成功合作表示热烈祝贺，他说，本次签约对双方实现资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展具有重要作用，相信大家的精诚合作下，必将加快推进我市钢结构制造和物流体系进一步完善，推动装配式建筑行业进一步升级。下一步，济宁市政协也将着力建设委员企业家团结联谊、凝心聚力的平台，拓展服务发展、服务委员渠道，促进企业优势互

补、协同共进，打造多赢、共赢新局面，努力为济宁经济高质量发展汇聚智慧力量。

